



Tira del hilo:  
Alarga la vida útil de tu ropa

## TIRA DEL HILO, ALARGA LA VIDA ÚTIL DE TU ROPA: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE DEL RESIDUO TEXTIL



Autores: Gemma Casas, Laura Rubio García  
AERESS, Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria.  
[info@aeress.org](mailto:info@aeress.org) [www.aeress.org](http://www.aeress.org)



### JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

La **fracción textil**, compuesta por la ropa de casa, de vestir, el calzado, complementos, etc, forman parte de los residuos urbanos, pudiendo significar aproximadamente un 3% de su composición total. Cada vez somos más conscientes que los residuos son uno de los mayores problemas ambientales actuales.

Se consume entre 8 y 9 kilos de ropa al año por habitante.  
Se estima que se generan alrededor de 390.000 TN de residuo textil al año en todo el estado.

Las posibilidades de gestión, recuperación y reciclaje de la **ropa**, o sus ventajas están poco difundidas entre la ciudadanía.



Este proceso de gestión requiere de la participación y colaboración del conjunto de la sociedad, por tanto es necesario asegurar que se conoce las posibilidades de gestión, y de los beneficios ambientales y sociales asociados al proceso.

Tod@s debemos ser conscientes de que el **textil** puede ser aprovechable y que, al igual que el resto de los residuos urbanos, puede recogerse de forma selectiva para su tratamiento.

#### Objetivo General

Prevención de la contaminación asociada a los residuos urbanos con la aplicación de las 3Rs (reducción, reutilización, reciclaje)

#### Objetivo Específico

Fortalecer los procesos de recuperación y reciclaje del residuos textil, y en general, del sector de la recuperación social de residuos

#### Resultados Esperados

RE.1 Divulgar a nivel estatal la gestión del residuo textil, promocionando la participación en el ciclo de la misma, tanto con el depósito de ropa desechada en los puntos de recogida, como en la adquisición de productos en las tiendas de segunda mano. Todo ello bajo el lema: "Tira del hilo: alarga la vida útil de tu ropa."

RE.2 Crear y promover la imagen del concepto de **ROPA ECOLÓGICA Y SOLIDARIA** que identifique el conjunto del proceso y la gestión integral del residuo textil.

RE.3 Mejora de los procesos de gestión integral del residuos.

#### CONTENIDO

Los distintos soportes de divulgación de la campaña incluyen los siguientes contenidos:

- El Origen del textil y su industria, su relación con el medio ambiente y los derechos humanos. Reflexión sobre el consumo.
- El textil como residuo: impactos ambientales asociados.
- Ciclo de gestión del residuo textil que realizan las entidades sociales de AERESS: recogida, reutilización, venta en tiendas de segunda mano,...
- Ventajas del proceso ambiental y social
- Presentación del concepto de **ROPA ECOLÓGICA Y SOLIDARIA**



Idiomas

#### METODOLOGÍA

La campaña se basa en las siguientes actuaciones:

- **Diseño de la imagen** para el concepto que engloba el proceso ambiental y social: **ROPA ECOLÓGICA Y SOLIDARIA**
- **Grabación, edición y distribución de 1.600 DVDs divulgativos incluyendo versión larga de 30 minutos y otra corta de 9 minutos** (Con versión en Castellano, Euskera y Catalán) Además de los bloques con el contenido de la campaña, aparecen experiencias de algunas de las entidades de AERESS que trabajan con el textil.
- **Diseño, edición y distribución de 30.000 cuadernillos divulgativos**
- **Diseño, edición y distribución de 1.400 carteles divulgativos**
- **15 DESFILES DE MODA DE ROPA REUTILIZADA O REZICLADA**, desarrolladas en 9 C.C.A.A., 12 provincias y 15 localidades diferentes



- Se le puede dar un nuevo uso.

#### ESQUEMA DE GESTIÓN DEL RESIDUO TEXTIL



| INDICADORES  | RESULTADOS   |
|--|--|
| Nº de eventos de presentación de campaña realizados            | <b>15 eventos</b>  |
| Nº de comunidades autónomas con eventos realizados             | <b>9 comunidades autónomas y 15 localidades diferentes</b> |
| Nº de asistentes   | <b>6.833 asistentes</b>                                    |
| Nº de medios de comunicación presentes en los actos y desfiles | <b>43 medios de comunicación</b>                           |
| Nº de menciones en medios de comunicación                      | <b>85 menciones en medios</b>                              |
| Nº de asistentes a las jornadas técnicas                       | <b>15 asistentes a las Jornadas técnicas</b>               |
| Nº de DVDs editados  | <b>1.600 DVDs</b>  |
| Nº de carteles editados  | <b>1.400 carteles</b>                                      |
| Nº de cuadernos divulgativos editados y repartidos             | <b>29.500 cuadernos divulgativos</b>                       |

